

中臺科技大學課程計畫與簡介

Course Syllabus

開課學期		部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部
系科	通識教育中心	學制	大學部
課程名稱	流行文化賞析	授課教師	羅美文
課程類別	必修	開課班級	<input checked="" type="checkbox"/> 基本素養
學分數	2	授課時間	
科目代碼		辦公地點	2224B
開課代號		請益時間	

課程描述

Course Description

本課程主要在介紹當今流行文化現象，帶領學生對日常生活中的流行文化觀察與分析，從文化經濟學和社會學的角度思考流行文化背後的運作機制與邏輯

課程目標

Course Objectives

認知：透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫，學生能建立對文化理論的認知

情意：能對當下之流行現象與自身文化進行反思

技能：具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力

一般能力/專業能力

General/Core Learning Outcomes

一般能力

人文與思維

- 1、能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。
- 2、能基於人文、社會學的基礎認識，將此知識解釋人文社會的現象，並舉例說明。
- 3、能在生活中運用人文、社會學的知識，思辯、分析、批判探討人類與社會現象。
- 4、能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動，欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。

內省與關懷

- 1、能進行內觀反省，了解自己的優、缺點，並據此作出適當的行為。
- 2、能藉由內觀反省，了解周遭人的感受，對群己、環境主動表現出關懷。
- 3、能對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。
- 4、能具有持久且一致主動關懷環境、群己，推己及人的品格。

創意與表達

- 1、能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。
- 2、能運用適當工具與方式表述資料，且表述的內容論述與結構皆完整。
- 3、能有創意性的表述，並清楚傳達自己的想法。
- 4、表述的內容具有獨創見解，並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。

四、科學與邏輯

- 1、能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。
- 2、能運用多種思考方法，思索事務變化的因果和形式，探討事物間邏輯性關聯。
- 3、能依據邏輯推理原則，進行批判性思考。

4、能運用邏輯推理、批判性思辨能力，運用於生活與工作之中。

學習評量方式與配分
Evaluation Methods & Ratio

期中考試 _____ % 期中報告 _20_____ % 平時考 _____ %
 期末未試 _____ % 期末報告 _20_____ % 上課參與度 _40_____ %
 出席 _20_____ % 口頭報告 _____ % 其它 _____ %

教科書(書名、作者、出版社、備註)
Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自製講義			

參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註)
Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/ Journal	備註 Remarks
文化消費與日常生活	約翰·史都瑞	巨流出版	張君政譯(2001)
流行文化社會學	高宣揚著	揚智出版	2002

授課進度與內容(週次、課程綱要、教學策略、作業/考試)
Schedule & Content (Week, Content of Unit, Teaching Strategies, Assignments/Quizzes)

週次 Week	課程綱要/單元 Content of Unit	教學策略 Teaching Strategies	作業/考試進度 Assignments/Quizzes
1	介紹課程內容、目的、進度及 評分方式	講述教學	
2	流行文化的定義：文化/次文化/ 跨文化	講述教學、小組主 題分析討論	青少年次文化與「迷文化」(fan culture)
3	流行文化的定義：意識形態/通 俗文化/藝術與流行文化	講述教學、小組主 題分析討論	
4	流行文化的特質：群眾性、日 常生活性、浮動性、非理性	講述教學、小組主 題分析討論	
5	流行文化的特質：式樣/流行/時 尚/創意/次文化/主流文化	講述教學、小組主 題分析討論	
6	流行文化與飲食服裝：時裝的 式樣、流行、時尚、符號	講述教學、小組主 題分析討論報告	潮 T、Uniqlo 服飾、快速時尚、名 牌服飾球鞋...等
7	流行文化與飲食服裝：飲食/文 化/飲食男女的流行文化	講述教學、小組主 題分析討論報告	咖啡、美食、從國民美食到頂級料 理...等
8	流行文化與飲食服裝：消費者 行為與流行文化	講述教學、小組主 題分析討論報告	請同學介紹「我超愛的流行文 化...」(加分報告)
9	期中報告：服飾消費文化展演		
10	流行文化與音樂：音樂/文化/流 行文化	講述教學、小組主 題分析討論報告	請同學介紹「我超愛的流行文 化...」(加分報告)
11	流行文化與音樂：台灣/西洋流 行音樂產生時代的背景與意義	講述教學、小組主 題分析	請同學介紹「我超愛的流行文 化...」(加分報告)

		討論報告	
12	流行文化與音樂：文化工業與流行音樂	講述教學、小組主題分析討論報告	感官體驗與消費品味
13	流行文化與電影電視：影視娛樂/文化/跨文化/流行	講述教學、小組主題分析討論報告	iphone、facebook、blog、旅行與拍照…等
14	流行文化與電影電視：好萊塢電影敘事/跨國合作影視產製與流行	講述教學、小組主題分析討論報告	
15	流行文化與象徵性權力：流行文化與權力的關係	講述教學、小組主題分析討論報告	
16	流行文化與象徵性權力：流行文化的象徵性權力性質	講述教學、小組主題分析討論報告	
17	流行文化與象徵性權力：全球流行文化	講述教學、小組主題分析討論報告	全球星巴克現象與體驗行銷概念
18	期末報告		每組同學選擇一項流行文化結合案例進行深入分析

課程綱要對應一般能力/專業能力之涵蓋率(填寫說明)
Correlation of Unit Content and General/Core Learning Outcomes

課程主題/單元	能力指標涵蓋率%									
	專業能力%					一般能力%				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
流行文化的定義	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
流行文化的特質	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
流行文化與飲食服裝	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
流行文化與音樂						50%	25%	25%	0%	
流行文化與電影電視						50%	25%	25%	0%	
流行文化與象徵性權力	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	

專業能力說明 一般能力說明

通識課程以訓練一般能力為主軸

1. 人文與思維
2. 內省與關懷
3. 創意與表達
4. 科學與邏輯

填寫說明:

1. 紅底部份為統一格式請不要更動內容。
2. 「授課進度與內容」為每週上課之小單元名稱，「課程主題/單元」為整門課程之大單元名稱(填寫約 4-6 項主題)。
3. 「課程主題/單元」之能力百分比(淺綠色塊)計算方法依據下方說明，依符合項次累積總百分比，每一能力上限為 100%。

1. 人文與思維 (下方小項次各占 25%，依符合項次累計總百分比)	2. 內省與關懷 (下方小項次各占 25%，依符合項次累計總百分比)	3. 創意與表達 (下方小項次各占 25%，依符合項次累計總百分比)	4. 科學與邏輯 (下方小項次各占 25%，依符合項次累計總百分比)
(1) 能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。 (2) 能基於人文、社會學的基本認識，將此知識解釋人文社會的現象，並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識，思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動，欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。	(1) 能進行內觀反省，了解自己的優、缺點，並據此作出適當的行為。 (2) 能藉由內觀反省，了解周遭人的感受，對群己、環境主動表現出關懷。 (3) 能對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境、群己，推己及人的品格。	(1) 能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。 (2) 能運用適當工具與方式表述資料，且表述的內容論述與結構皆完整。 (3) 能有創意性的表述，並清楚傳達自己的想法。 (4) 表述的內容具有獨創見解，並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。	(1) 能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。 (2) 能運用多種思考方法，思索事務變化的因果和形式，探討事物間邏輯性關聯。 (3) 能依據邏輯推理原則，進行批判性思考。 (4) 能運用邏輯推理、批判性思辨能力，運用於生活與工作之中。

此一主題符合
 1. 人文與思維中之(1)、(4)，所以為 50%
 2. 內省與關懷中之(2)、(3)、(4)所以為 75%
 3.

範例: 發現大坑

課程主題/單元	能力					百分比			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4
大坑飲食	/	/	/	/	/	50%	75%	25%	25%
大坑生態	/	/	/	/	/	75%	75%	25%	75%
大坑環境	/	/	/	/	/	75%	50%	25%	50%
大坑健康						100%	100%	75%	100%

Central Taiwan University of Science and Technology
Course Syllabus

Academic Year/Semester	109-1	Day/Night School	Day School
Department	General Education	Program	University
Course Title	Popular Culture	Instructor	Lo, Mei-wen
Course type	Selective	Class	Humanity
Credit Hour	2	Hour(s)	2
Course Code		Office	2224B
Subject Code		Advisory Time	
Course Description			
<p>This course aims to introduces a range of theoretical approaches to study popular culture, exploring the intersection between everyday life, mass media, and broader political and historical contexts within the United States, East Asia, and Taiwan. We will examine a range of popular media and sites of cultural expression, from television to movies, technology to music, to understand popular culture as a site of ongoing political and social struggle.</p>			
Course Objectives			
<p>認知：透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫，學生能建立對文化理論的認知 情意：能對當下之流行現象與自身文化進行反思 技能：具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力 Knowledge：Read, discuss, write, reflect on culture and popular culture Attitude：Reflect on the current phenomenon of popular culture in one's own culture Skill: To have the ability of critical thinking and discussion skills on daily life in the context of popular culture</p>			
General/Core Learning Outcomes			
<p>Genera Learning Outcomes</p> <p>I. Humanism and thinking</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Can comprehend the basic concepts and theories of humanistic and social sciences. 2. Can use the knowledge acquired from humanistic and social sciences to explain and illustrate humanistic and social phenomena. 3. Can use the knowledge of humanistic and social sciences to discern, analyze, and criticize human and social phenomena in daily life. 4. Can perceive the emotional blast triggered from humanistic nurture and appreciate the beauty of multiple cultures and humanistic spirit. <p>II. Reflection and care</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Can reflect upon oneself, know one's good and bad qualities and thereby act accordingly. 2. Can empathize with people around them through one's reflection, and show their care towards others and the environment. 3. Can create a sense of value and thereby form a positive attitude from their care towards others and the environment. 4. Can become empathetic towards others and develop a virtuous character that cares for others and their environment in an active manner. <p>III. Creativity and expression</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Can express oneself or others' opinions in a clear and effective manner, through oral or written presentation. 2. Can use proper tools and methods to verbalize data and produce a logical and organized content. 			

3. Can convey one's ideas in an original and lucid manner.
4. Can produce insightful thoughts and make effective communication or arguments with the audience.

IV. Science and logic

1. Can comprehend the basic discourse and major contents of scientific spirit and method.
2. Can exercise multiple thinking methods to ponder on the cause and format of issues and explore their correlations.
3. Can make critical thinking based on logical principles.
4. Can apply one's logical rationalization and critical thinking to their everyday life and work.

Evaluation Methods & Ratio

■ Final Report __20__ % ■ Class Participation __40__ %

■ Attendance __20__ % ■ Final Report __20__ %

Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)

Title	Author	Publisher	Remarks
Handouts			

Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)

Title	Author	Publisher/ Journal	Remarks
Cultural Consumption and Everyday Life	John Storey	Bloomsbury USA	

Schedule & Content (Week, Content of Unit, Teaching Strategies, Assignments/Quizzes)

Week	Content of Unit	Teaching Strategies	Assignments/Quizzes
1	Course Introduction	Lecture	
2	The definition of Popular Culture:	Lecture, group discussion and oral report	culture/subculture/ cross-culture/fan culture
3	The definition of Popular Culture	Lecture, group discussion and oral report	Ideology/ Mass culture/Popular Culture/ Art History and Popular Culture
4	Features of Popular Culture	Lecture, group discussion and oral report	Civilian-based of Popular Culture/Popular Culture in everyday life /Volatility of Popular Culture/ Irrationality of Popular Culture
5	Features of Popular Culture	Lecture, group discussion and oral report	Style/Fashion/Fad Popular Culture and idea Subculture/Mainstream Culture/Popular Culture
6	Popular Culture and Diet/ Costume	Lecture, group discussion and oral report	Style/fashion/ fad of costume Costume/Symbol/ Popular Culture
7	Popular Culture and Diet/ Costume	Lecture, group discussion and oral report	Diet/ Culture/ Popular Culture Culture of Eat Drink Man Woman

8	Popular Culture and Diet/ Costume	Lecture, group discussion and oral report	Consumer behavior and Popular Culture
9	Mid-term Report		
10	Popular Culture and Music	Lecture, group discussion and oral report	Music/Culture/ Popular Culture
11	Popular Culture and Music	Lecture, group discussion and oral report	Background and meaning of Taiwan and The West POP music age
12	Popular Culture and Music	Lecture, group discussion and oral report	Culture industry and POP music
13	Popular Culture and Movie/TV	Lecture, group discussion and oral report	Media communication function /Amusing ourselves to death ; active/passive audience/ Movie and TV entertainment / Culture/Cross-culture/ Popular Culture
14	Popular Culture and Movie/TV	Lecture, group discussion and oral report	Hollywood movie narration/ Co-production movie of cross- country and Popular Culture
15	Popular Culture and Symbolic Power	Lecture, group discussion and oral report	The relation between Popular Culture and power
16	Popular Culture and Symbolic Power	Lecture, group discussion and oral report	The symbolic power of Popular Culture
17	Popular Culture and Symbolic Power	Lecture, group discussion and oral report	Popular Culture and Patriarchy Ideology/ Global Popular Culture
18	Final Report		

Correlation of Unit Content and General/Core Learning Outcomes

Unit Content	Learning Outcomes %									
	Core %					General %				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
The definition of Popular Culture	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
Features of Popular Culture	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
Popular Culture and Diet/ Costume	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	
Popular Culture and Music	/	/	/	/	/	50%	25%	25%	0%	

Popular Culture and Movie/TV	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%
Popular Culture and Symbolic Power	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%
Core Learning Outcomes	General Learning Outcomes 1. Humanities and Cogitation 2. Introspection and Solicitude 3. Creativity and Utterance 4. Science and Logic									