

中臺科技大學課程介紹 (中英文)

附件 3

Course Syllabus

開課學期 Academic Year/Semester	109-2	部 別 Day/Night School	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部
系 科 Department	通識教育中心	學 制 Program	大學部
課程名稱 Course Title	中文：商人文化與生活 英文：Merchant culture and life	授 課 教 師 Instructor	陳素貞
課程類別 Course type	選修	開 課 班 級 Class	博學涵養 <input checked="" type="checkbox"/> 人文 <input type="checkbox"/> 自然
學 分 數 Credit Hour	2	授 課 時 間 Hour (s)	2
科目代碼		辦 公 地 點	2805
開課代號		請 益 時 間	
課程描述 Course Description	中文	英文	
	<p>商業貿易是當代社會生活與知識、文化形構的重要部分，商人對國家的影響也愈趨深廣，本課程主要藉由中國古代商人史料、詩歌小說散文等各類文學作品的選讀與討論；認識商人族群在中國政治社會中地位的轉變、經商智慧與生活景況，從而了解古代商業發展概況與經營管理之特色。此外也關注商人如何進入歷史與文學作品中，與歷代士商關係之轉變，以及商人義利道德的取捨等；其次，引導同學從電影敘事與店家走訪中，觀察當代商業經營管理之模式，提出個人意見與想法。期間亦藉由課堂作業設計與回饋等，提升學生文史知識程度，最後以分組報告作為學習總結與經驗分享。</p>	<p>Commercial trade is an important part of contemporary social life, knowledge, and cultural formation. The influence of businessmen on the country is becoming more and more profound. This course is mainly based on the selection and discussion of various literary works such as ancient Chinese businessmen's historical materials, poetry, novels and essays; The status change, business wisdom and living conditions of the merchant ethnic group in the Chinese political society, so as to understand the general situation of the ancient business development and the characteristics of management. In addition, he also pays attention to how businessmen entered historical and literary works, the changes in the relationship with the scholars and merchants of the past, and the choice of businessmen's morality, profit, and morality. Secondly, they guided students to observe contemporary business management models from film narratives and shop visits, and proposed personal Opinions and thoughts. During the period, classwork design and feedback were used to improve students' knowledge of literature and history. Finally, group reports were used as learning summary and experience sharing.</p>	
課程目標 Course Objectives	中文	英文	
	<p>認知：透過古今商人史料、文學作品與影片等內容，而認識：1. 商人何時進入歷史與文學的書寫中，與歷代政商關係之轉變。2. 中國古代商業發展概況與經營管</p>	<p>Cognition : Through historical materials, literary works and films of ancient and modern merchants, we can understand: 1. When merchants entered the writing of</p>	

理特色、3. 中國古代著名商人的故事等，以此了解商人文化與生活。

情意：藉由相關作品的閱讀討論，體會商人在社會生存奮鬥的艱難處境，以及運用智慧，力爭上游的決心毅力，同時就商人義利之辨，討論品德教育，作為個人職涯生活的學習典範，並啟發學生正面思維與精益求精的生活態度。

技能：能夠閱讀、理解各類作品內容；同時藉由分組團隊之交流討論、作業規劃與工作分配等，從事店家採訪與議題分析，並運用媒體科技，進行簡報。

history and literature, and the changes in the relationship between politics and business in the past. 2. Overview of the business development and management characteristics of ancient China, 3. Stories of famous merchants in ancient China, etc. to understand the culture and life of merchants.

affection : Through the reading and discussion of related works, you can experience the difficult situation of businessmen's survival and struggle in the society, and the determination and perseverance of using wisdom to strive for the upper reaches. At the same time, discuss the moral education of businessmen on the distinction between businessmen's righteousness and profit, as a learning model for personal career life, and inspire students Positive thinking and a life attitude of excellence.

skill : Able to read and understand the content of various works; at the same time, engage in store interviews and topic analysis through group team communication and discussion, assignment planning, and job assignment, and use media technology to make presentations.

評量標準

Assessment standards

期中考試 _____ % 期中報告 _25_____ % 平時考及作業 30 _____ %
 期末未試 _____ % 期末報告 _25_____ % 上課參與度 _20_____ %
 出席 _____ % 口頭報告 _____ % 其它 _____ %

教科書 (書名、作者、出版社、備註)

Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自編講義			

參考書目 (書名、作者、出版社、期刊、備註)

Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/Journal	備註 Remarks
《史記》	司馬遷		

《全唐詩》	清·聖祖御定，	台北：文史哲出版社	
《唐詩三百首》	邱燮友譯註	台北：三民書局，1994	
《太平廣記》	宋·李昉等編	中華書局，1961	
《筆記小說大觀》	錢泳等編	台北：新興書局、1973.04	
《三言二拍》	馮夢龍、凌濛初	浙江文藝出版社，2018	
《中國近世宗教倫理與商人精神》	余英時	北京：九州出版社，2014	
《文學與商人》	邵毅平	上海復旦大學出版社	
《中國文學中的商人世界》	邵毅平	上海古籍出版社	
《兩千年的致富秘密－取法富豪》	高永謀	台北：遠流出版社，2012	
《中國古代商人》	王兆祥 劉文智	台灣商務印書館，1999	
《官商兩道：遊走於官場與商海之間》	潘洪綱	台北：龍騰文化，2014	

授課進度

Course Schedule

「科目主題」為整門課程之大單元名稱（填寫約4-6項主題），「授課進度」為每週上課之小單元名稱

週次 Week	科目主題 Course Subject (填寫 4-6 項主題)	教學方式 Teaching Method	授課進度 Course Schedule
1	其他	上課	課程介紹、分組「三真一假」、立群組
2	先秦商人	上課	商人出世
3	先秦商人	上課	諸子史料中的商人故事與形象
4	漢魏六朝商人-1	上課 PBL	商人進入歷史 ：《史記貨殖列傳》 議題討論：重農抑商與社會分工
5	漢魏六朝商人-2	上課	漢代文學中的商人與市集
6	漢魏六朝商人-3	上課	魏晉六朝志怪中的商人故事
7	唐代商人-1	上課	商人進入文學 ：唐代詩歌中的商人生活
8	其他	影片觀賞 PBL	速食遊戲 議題討論
9	其他	期中考	期中作業考試
10	其他	PBL	《貨殖列傳》中的商人形象—九宮格線索桌遊 牌卡設計(期中分組作業)
11	唐代商人-2	上課	唐代筆記小說中的商人故事
	唐代商人-3	PBL	議題討論：品德教育與義利之辨
12	宋元商人-1	上課	宋元文學中的商人故事
13	宋元商人-2	上課 PBL	議題討論：商人地位與經濟發展
14	明清商人-1	上課	明清商人與商業活動
15	明清商人-2	上課	明清文學中的商人故事
16	其他	PBL 分組報告-1	1 議題討論：當代店家經營特色與成
17	其他	PBL 分組報告-2	2 議題討論：當代商人與企業家
18	其他	PBL	期末議題討論

「科目主題」為整門課程之大單元名稱（填寫約 4-6 項主題），「授課進度」為每週上課之小單元名稱

一般能力指標
General Learning Outcomes

一般能力

一、人文與思維

- 1、能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。
- 2、能基於人文、社會學的基礎認識，將此知識解釋人文社會的現象，並舉例說明。
- 3、能在生活中運用人文、社會學的知識，思辨、分析、批判探討人類與社會現象。
- 4、能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動，欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。

二、內省與關懷

- 1、能進行內觀反省，了解自己的優、缺點，並據此作出適當的行為。
- 2、能藉由內觀反省，了解周遭人的感受，對群己、環境主動表現出關懷。
- 3、能對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。
- 4、能具有持久且一致主動關懷環境、群己，推己及人的品格。

三、創意與表達

- 1、能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。
- 2、能運用適當工具與方式表述資料，且表述的內容論述與結構皆完整。
- 3、能有創意性的表述，並清楚傳達自己的想法。
- 4、表述的內容具有獨創見解，並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。

四、科學與邏輯

- 1、能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。
- 2、能運用多種思考方法，思索事物變化的因果和形式，探討事物間邏輯性關聯。
- 3、能依據邏輯推理原則，進行批判性思考。
- 4、能運用邏輯推理、批判性思辨能力，運用於生活與工作之中。

科目主題對應一般能力/專業能力之涵蓋率（填寫說明）

Coverage Rate of the Course Subject Correspond to the Ordinary Ability and Professional Ability

「科目主題/單元」之能力百分比計算方法依據上方一般能力指標說明，依符合項次累積總百分比，每一科目主題(列)能力上限為 100%。

科目主題 (Course Subject) (填寫 4-6 項主題)	一般能力% (每項合計 100%)				
	General				
	1 人文與思維	2 內省與關懷	3 創意與表達	4 科學與邏輯	合計
中文：先秦商人 英文：Merchants before the Qin Dynasty	30	25	25	20	100%
中文：漢魏六朝商人 英文：Merchants of Han, Wei and Six Dynasties	30	25	25	20	100%
中文：唐代商人 英文：Merchants in Tang Dynasty	30	25	25	20	100%

中文：宋元商人 英文：Merchants in Song and Yuan Dynasty	30	25	25	20	100%
中文：明清商人 英文：Merchants in the Ming and Qing Dynasties	30	25	25	20	100%
中文：其他 英文：others	20	20	40	20	100%